



ENTREPRISE & BUSINESS

60 IDÉES POUR ENTREPRENDRE

10 nouveaux filons dans l'innovation

LES CRÉATIONS D'ENTREPRISE NE SONT PAS FORCÉMENT LIÉES À DES INNOVATIONS OU DES SAUTS TECHNOLOGIQUES. DE PLUS, CETTE INNOVATION SE TROUVE DANS DES SECTEURS TRÈS DIVERS ET PAS UNIQUEMENT DANS LES UNITÉS DE RECHERCHE. OSEO EST UN INTERVENANT PRIMORDIAL DANS CE DOMAINE ET AIDE DE NOMBREUSES SOCIÉTÉS À VOIR LE JOUR. LES FINANCEMENTS SONT EN EFFET HABITUELLEMENT BEAUCOUP PLUS ÉLEVÉS SUR CE TYPE DE SOCIÉTÉS EN MATIÈRE DE R&D NOTAMMENT.



1. Pixience Se lancer avec l'aide de son ancienne boîte

Jean-Michel Lagarde est chercheur et a travaillé pour les laboratoires *Pierre Fabre* pendant une vingtaine d'années. Il développe une idée de projet, et commence à le concrétiser avec l'appui de son employeur et de son ancienne équipe. *Pixience* voit finalement le jour avec l'aide de 5 associés. Le métier est très spécifique : le développement de dispositifs médicaux innovants spécialisés dans l'imagerie de la peau. L'un des premiers produits, le *C-Cube*, est une caméra spécifique permettant d'améliorer les diagnostics de mélanomes. La société a reçu un Prix Innovation & Technologie pour cette avancée en dermoscopie.

La grande chance de la société qui a également une activité de conseil auprès d'éta-

blissements de santé est de bénéficier d'un contrat avec *Pierre Fabre* jusqu'en 2014, ce qui lui permet d'éviter les affres liées à la recherche du premier client important. La société est créée, mais est encore hébergée en incubateur en région toulousaine.

www.pixience.com

2. Ethern Labs Des espaces bien sécurisés

Yves Bigay le fondateur, s'est investi depuis 2009 dans cette société qui a pour mission de développer, fabriquer et commercialiser des solutions de mesures et d'élimination des gaz polluants de l'air intérieur. En effet, c'est en août de cette année que Nathalie Kosciusko Morizet demande à ce que l'on procède des mesures de formaldéhyde dans les écoles et crèches, à l'époque une technologie détenue par le CEA et le CNRS. La qualité de l'air est une préoccupation qui va grandissant dans les sociétés occidentales.



Une étude marketing est faite afin d'évaluer la taille d'un marché éventuel. Si au départ, la cible était professionnelle, avec le grand public, le marché s'élève à 1 milliard d'euros. Pour se lancer il fallait trouver quasiment 2 millions d'euros uniquement pour mener à bien la R&D. 50% ont pu être rassemblés grâce à des subventions, le reste par des fonds privés. Les capteurs nanoporeux ont notamment été mis au point par Thu Hoa Tran-Thi, la conseillère scientifique de la société. Les dispositifs sont simples pour être accessibles à tous. Cette trouvaille peut également se développer sur d'autres axes, par exemple la détection de pathologies comme la tuberculose.

www.ether-labs.fr

3. SP3H Moins de pollution pour nos véhicules

Alain Lunati est passionné par son sujet. C'est en discutant avec un responsable de chez *Renault* en 2002 que le projet est abordé : les automobiles doivent s'adapter à la qualité de carburant dont elles disposent. Voici l'idée : développer des capteurs miniaturisés pour mesurer la qualité du carburant du véhicule, mais aussi et surtout communiquer ces informations à l'ordinateur de bord pour réduire la consommation et les émissions de CO₂ d'environ 5% et les oxydes d'azote de 20 à 30%. Car le carburant varie non seulement d'une raffinerie à l'autre, mais aussi en fonction de nombreux éléments : type de pétrole, équipements, etc. Une innovation éco-innovante qui intéresse non seulement l'Europe mais surtout les



➔ NOUVEAUX CRÉATEURS



pays émergents. Une fois le volume du marché validé, le projet a été mis en place et les contacts pris depuis 2006 avec les constructeurs et les équipementiers devraient porter leurs fruits en 2014 pour intégration dans les automobiles.

Pendant ces années, les besoins de financement en R&D ont été importants. Au total, 6,2 millions d'euros ont été levés qui sont venus s'ajouter aux financements de grandes sociétés intéressées par le projet pour un investissement global de 10 millions d'euros. L'Europe joue dans ce sens, car de nouvelles normes européennes vont arriver en 2017 et sont très positives pour toute la société.

Sp3h.com

4. *Nhéolis* Une éolienne révolutionnaire

Tout a commencé par un principe mathématique (le principe de Bernoulli) appliqué à une éolienne d'un genre nouveau. C'est ce qu'explique le fondateur de *Nhéolis*, Nordine



Haddjeri qui a développé le dispositif avec l'aide d'un ingénieur. L'homme est particulièrement sensible à la notion de développement durable, à l'environnement. Son envie : se sentir utile en tant que citoyen de la planète.

Voici qui est fait avec cette éolienne design, totalement silencieuse, robuste qui supporte des vents de 200 km/h et commence à fonctionner avec des vents très faibles. L'entreprise a bénéficié de l'aide d'un financement Oseo et de Business Angels. Quatre années de développement ont été nécessaires. Le produit a été amélioré : un lampadaire autonome peut y être ajouté qui éclaire jusqu'à 10 heures par nuit et a par exemple intéressé *Orange* pour ses relais GSM. Plusieurs tarifs sont disponibles en fonction de l'éolienne et de son usage, pour le particulier ou à l'attention d'entreprises ou de collectivités.

www.nheolis.com



5. *Tiwal* Un dériveur étonnant

Cette jeune société morbihannaise est tournée vers la mer. Marion Excoffion, la fondatrice, et son associé Emmanuel Bertrand ont été lauréats du concours national *Cré'Acc 2012* dans la catégorie « *Création au Féminin* » pour le développement d'un dériveur innovant grâce à une coque gonflable. De plus, il peut être transporté aisément dans deux sacs. La première production, le *Tiwal 3.2*, a déjà vu le jour : matériau très léger, qui peut être roulé une fois dégonflé. Voici la possibilité de faire de la voile n'importe où et en mettant son bateau dans le coffre de la voiture. Un vrai dériveur pourtant qui permet de s'amuser sur l'eau le temps d'un week-end à la mer ou sur un plan d'eau intérieur.

Voici une première mondiale née d'un défi lancé entre Marion et son père. Le bateau est suffisamment rigide pour être performant en solo ou en duo, ce qui représentait le vrai challenge du projet. La société a décidé de

s'installer à Vannes où elle a pu bénéficier de l'aide suffisante pour finaliser la conception. Le lancement s'est soldé par un succès avec une soixantaine de commandes à livrer dans cinq pays différents.

www.tiwal.com

6. *Nutrifizz* Le service en nutrition

Emilie Chanseau, ingénieure de recherche, et Céline Gryson, nutritionniste, sont encore étudiantes, mais n'ont pas attendu pour travailler à leur projet *Nutrifizz*, dont le savoir-faire est l'expertise scientifique en nutrition. Soutenues par le Pôle Entrepreneurial Etudiant Auvergne, elles ont décidé de créer elles-mêmes le poste qu'elles n'auraient jamais trouvé ailleurs. Il a fallu réfléchir à une activité de services plus restreinte que l'idée de départ, afin de s'adapter au marché.

La création date d'il y a deux ans, mais elles n'ont pas l'impression d'être chefs d'entreprise, plutôt d'être des « *auto-salariées* », même si elles ont déjà créé un poste. Leur quotidien s'articule autour du conseil, de la gestion de projet, de la formation et de la communication en nutrition. Des prestations réactives, une expertise rigoureuse, adaptée aux besoins, qui permettent d'obtenir des informations en temps réel, en particulier sur la réglementation, d'améliorer la qualité nutritionnelle des produits, de faire évoluer les aptitudes professionnelles des équipes. Un savoir-faire global pour des clients professionnels.

www.nutrifizz.fr



7. *Eric Fossard & RID Solution* Il invente un nouveau combustible

Eric Fossard est le créateur de *RID Solution*. Professeur de biologie, il a abandonné l'enseignement pour développer un atelier de combustible de chauffage. Etrange ? En effet, surtout si l'on sait que ce produit est à base de marc de café. Créée fin 2010, l'entreprise récupère le marc de café de distributeurs de café. En le mélangeant à de la



sciure, après l'avoir séché, des granulés sont fabriqués qui ont les mêmes caractéristiques que les granulés de chauffage traditionnels 100% bois.

Un véritable défi technologique et écologique qui n'a été étudié qu'au Canada. Le créateur pense que le prix du bois ne peut qu'augmenter d'où l'intérêt du produit. Les premières livraisons ont eu lieu en fin d'année dernière. Le plus long a été la mise au point du produit, mais surtout l'organisation de filière de collecte du marc. Cinq emplois ont été créés. 5 000 tonnes produites par an prévues pour ce tout nouveau produit qui n'existait pas auparavant, et des projets de développement sont déjà en cours. La marque commerciale à retenir est *Obiflam*.
www.ridsolution.fr

8. AviaSim

Piloter un Airbus, c'est possible !

Une nouveauté dans le monde des loisirs mais aussi pour tous ceux qui ont peur de prendre l'avion : la possibilité de prendre la place du commandant de bord en s'installant aux commandes d'un simulateur d'Airbus A320 et en choisissant son itinéraire. Le tout se fait de façon très sérieuse avec briefing par un instructeur pilote, choix du parcours et la météo, puis débriefing après le vol (d'une durée d'environ une heure) avec vidéo et photos. Le tout à partir de 99 euros.



Une expérience inédite à Lyon qui peut se faire pour le plaisir, même si la société propose également des stages « *Peur en Avion* » et des propositions pour des séminaires. Des packs peuvent être achetés directement en ligne ou offerts à titre de cadeaux. L'expérience peut aller jusqu'à un baptême de l'air sur un *Cessna*. Un beau challenge pour le jeune fondateur et dirigeant Thomas Gasser qui a également des projets en matière de franchise du concept dans des villes comme Toulouse, patrie de *l'Airbus*.

www.aviasim.fr

9. Pierre Jouniaux & Safety Line Il travaille à la sécurité aérienne

Pierre Jouniaux est ingénieur aéronautique et pilote de formation. Il a changé d'optique en devenant chef d'entreprise, et le cofondateur de la start-up *Safety Line* qui développe des solutions pour la gestion des risques dans le domaine du transport aérien depuis novembre 2010.



L'homme a rencontré ses futurs associés au sein du Bureau d'Enquêtes et d'Analyses. Trois experts donc en matière de gestion des risques aériens qui ont eu envie de proposer des solutions innovantes dans leur domaine d'expertise. La démarche statistique s'appuie sur les données de vols issues des boîtes noires afin de parvenir à une modélisation des risques. Le financement s'est fait avec l'aide notamment d'Oseo ainsi que le love money indispensable, car les banques ne sont pas vraiment le partenaire idéal sur ce type de projet innovant. Des financements indispensables d'autant qu'il faut toujours anticiper et continuer dans la recherche.

www.safety-line.fr

ENTREPRISE & BUSINESS



10. Stéphane Echard Le roi de la pluriactivité !

Voici un homme qui parvient à lancer deux entreprises avec succès. Houille en Vexin est le lieu où notre serial entrepreneur est installé avec sa femme. Sa première activité, *Quad Environnement*, a vu le jour en 1997 pour de la prestation de service pour le monde agricole, une nouveauté dans le monde rural. En 2001, l'opportunité de prendre la concession *Kawasaki* pour les produits ATV et Mule se concrétise et en 2010 *Kawasaki* offre l'opportunité à notre entrepreneur d'ouvrir *KLV Quad*, société d'homologation des ATV, Mule et motos enduro au niveau national.

Savoir déléguer et recruter, avoir une vue d'ensemble, et être à même de gérer son temps, tout en respectant la séparation des activités, voici les règles du patron multi-entreprises. Les avantages existent : cela permet de rencontrer beaucoup de monde ce qui est positif pour l'ensemble des sociétés, d'élargir ses compétences, d'avoir un meilleur revenu en réalisant notamment des économies d'échelle. Il est aussi plus facile d'élargir sa clientèle sur des activités proches. De plus, lorsqu'une activité ralentit, il est bon pour le moral d'en avoir une autre. Au niveau des inconvénients, Stéphane Echard met en avant la charge de travail et l'obligation d'avoir en permanence une vision globale. Il est important que les activités les plus anciennes soient rentables et sur les bons rails pour se lancer de façon plus sereine dans les nouvelles.

Quad-environnement.fr

A.F.