

Communiqué de Presse

Paris, Mardi 23 octobre 2018
17:35 CEST

Forte progression des résultats et appréciation des marges EBITDA¹ de 2,2 M€ au 1^{er} semestre Marge de 14% en France

Hausse de la marge brute proforma de près de 18% au 3^{ème} trimestre

Artefact (FR0000079683 – ALATF – éligible PEA-PME) présente ses résultats consolidés au titre du premier semestre 2018.

Guillaume de Roquemaurel, Directeur Général du Groupe Artefact, déclare :

« Sur ce premier semestre, les performances sont au rendez-vous dans la croissance, la progression des résultats et l'appréciation des marges. Sur tous ces terrains, la France s'est particulièrement distinguée confirmant la force de notre nouveau modèle ancré dans l'Intelligence Artificielle et la Data.

Notre potentiel et les opportunités du marché restent devant nous, en particulier, à l'International. Pour réussir, les nouveaux talents qui nous ont rejoint au cours des derniers mois seront des atouts décisifs.

Nous pouvons ainsi réaffirmer avec confiance notre ambition 2020. »

¹ EBITDA^r : EBITDA retraité de l'impact IFRS2 des attributions d'actions gratuites et émissions d'actions de préférence ainsi que l'impact IFRS 3R lié aux rémunérations pour services postérieurs aux acquisitions

Montée en puissance de la dynamique commerciale

Au titre du premier semestre 2018, Artefact affiche une marge brute de 31,5 M€, en croissance de 50% par rapport à 2017 sur la même période. En proforma, la progression s'établit à 18%.

En France (près de 40% de la marge brute totale), l'activité bénéficie directement de la montée en puissance du conseil et la redynamisation de l'activité média. Sur le semestre, la marge brute enregistrée sur ce marché est multipliée par 3,2 à 12,1 M€ (+50% en proforma).

Sur le Reste de l'Europe, la marge brute affiche une croissance de 3% à 16,4 M€. Cette évolution est en ligne avec les attentes du Groupe, alors que le déploiement de la nouvelle offre intégrée se poursuit.

L'Asie, enfin, confirme son potentiel : sur la zone, la marge brute réalisée progresse de 143% à 3,0 M€ (+14% en proforma), intégrant l'acquisition d'8 Matic et ses affiliés réalisée en mars 2018.

Les excellentes performances du semestre ont été portées par la montée en puissance de la dynamique commerciale avec notamment la conquête de plus de 25 nouveaux clients de taille significative, représentant près de 5% de la marge brute de la période.

Une organisation renforcée, de nouveaux talents pour accélérer

Pour accompagner le déploiement de l'offre intégrée Conseil/Data/Media sur l'ensemble des implantations, des recrutements de partners expérimentés ont été réalisés au cours du semestre au Royaume-Uni, en Espagne et à Dubaï.

En France comme à l'International, les équipes ont également été renforcées sur les expertises de pointe (Data Analyst, Data Scientist, Data Engineer, ...) requises pour profiter pleinement de la forte demande constatée sur les différents métiers adressés.

Enfin, afin d'accompagner le changement de dimension, les fonctions transversales ont été renforcées avec de nouvelles nominations sur les fonctions de Global Head of Data & Consulting, Chief Activation Officer, Global Head of Brand Marketing. Ces investissements prévus dans le business plan, qui prendront leur mesure dès les prochains mois, doivent permettre de démultiplier le potentiel de croissance en ligne avec les ambitions du Groupe.

Forte progression des résultats et appréciation des marges

Le Conseil d'Administration s'est réuni le 18 octobre afin d'arrêter les Comptes du Groupe pour le premier semestre 2018.

<i>en K€</i>	S1 2018	S1 2017
Chiffre d'affaires	89 031	75 255
Marge brute	31 509	21 029
Charges de personnel	(22 706)	(15 767)
Charges externes, autres produits et charges opérationnelles	(6 567)	(5 267)
EBITDAr	2 236	(5)
Charges de personnel - Paiement fondé sur des actions IFRS2*	(887)	(80)
Charges de personnel – Rémunération pour services postérieurs aux regroupements d'entreprise IFRS 3R	488	-
EBITDA	1 838	(85)
Dotations aux amortissements et provisions	(616)	(330)
Autres produits et charges non courants	209	(542)
Résultat opérationnel	1 431	(957)
Résultat financier net	(350)	(539)
Résultat avant impôt	1 081	(1 496)
RESULTAT NET PART DU GROUPE	574	(1 486)

Données non auditées

** Attribution d'actions gratuites et émission d'actions de préférence*

Définition des indicateurs financiers utilisés par la société :

- *EBITDA (Earnings before interests, taxes, depreciation and amortization) est défini comme étant égal au résultat opérationnel avant amortissements, dépréciations et éléments non courants du résultat opérationnel*
- *EBITDAr est défini par la société comme l'EBITDA hors impact des charges IFRS2 relatives au paiement fondé sur des actions gratuites et émissions d'actions de préférence et Rémunération pour services postérieurs aux regroupements d'entreprise selon la norme IFRS 3R*

Comme attendu, la croissance de la marge brute s'accompagne d'une forte progression des résultats. L'**EBITDAr** ressort ainsi à 2 236 K€ (contre -5 K€ au premier semestre 2017) représentant 7,1% de la marge brute du semestre.

La France est au cœur de cette évolution favorable avec un EBITDAr multiplié par près de 4 à 1 699 K€. Il représente plus de 14% de la marge brute de la période, reflétant la montée en puissance du nouveau modèle sur la zone.

A l'International, l'évolution est également favorable avec un EBITDAr de 537 K€ contre une perte de 458 K€ sur le premier semestre 2017. A l'image de la France, cette évolution positive devrait s'accélérer avec la montée en puissance des nouvelles offres.

Le **résultat opérationnel** affiche une forte progression à 1 431 K€ au 30 juin 2018 contre une perte de -957 K€ au 30 juin 2017.

Après prise en compte des charges financières et de l'impôt, le **résultat net part du Groupe** est positif à hauteur de 574 K€ contre une perte de 1 486 K€ sur le premier semestre 2017.

Une situation financière solide

Artefact clôture le semestre avec des capitaux propres en progression de 17,0 M€ à 53,5 M€ au 30 juin 2018. Suite à l'augmentation de capital d'un montant de 15,5 M € réalisée en janvier, le Groupe s'appuie sur une situation financière parfaitement maîtrisée avec une trésorerie de 12,8 M€ à fin juin.

Une hausse de 17,8% de la marge brute proforma au troisième trimestre (+35,3% en publié)

En proforma, la marge brute réalisée au troisième trimestre affiche une croissance de 17,8% à 15,1 M€ (+35,3% en publié). La France est au cœur de cette croissance avec une progression de +58%, suivi de la zone Asie Pacifique MENA en croissance de 22%.

Les priorités des prochains mois iront à l'extension de cette dynamique à l'ensemble des implantations européennes. Dans cette perspective, le renforcement de l'organisation opéré au premier semestre devrait prendre progressivement sa mesure.

Marge brute en M€	Publié			Proforma ⁽²⁾	
	T3 2018	T3 2017	Variation	T3 2017	Variation
France	5,90	3,07	+92%	3,73	+58%
Reste de l'Europe	7,48	7,67	-2%	7,67	-2%
Asie Pacifique-MENA	1,77	0,46	+286%	1,45	+22%
TOTAL	15,1	11,2	+35,3%	12,8	+17,8%

Données non auditées

(2) Intégration d'Artefact, d'8 Matic et de ses affiliés sur 3 mois en 2017 et 3 mois en 2018

Hausse de la marge brute annuelle attendue autour de 15%

Au regard de tous ces éléments favorables, la croissance proforma de la marge brute est désormais attendue autour de 15%. Cette progression devrait s'accompagner d'une amélioration significative des résultats alors même que des investissements sont prévus au second semestre pour être à la hauteur des ambitions de croissance pour 2019.

Ambitions 2020 confirmées

Artefact est ainsi parfaitement aligné sur son plan de marche et ses ambitions : franchir dès 2020 les 100 M€ de marge brute avec un EBITDA compris entre 10 et 15%.

Nos prochains rendez-vous (après bourse) :

30 janvier 2019

Marge brute de l'exercice 2018

FIN

A propos d'Artefact | artefact.com

Artefact est l'agence digitale élue agence innovante de l'année 2017. Incarnant aujourd'hui l'alliance parfaite entre marketeurs et ingénieurs, l'agence accompagne les plus grands annonceurs à inventer les nouvelles expériences client de demain s'appuyant sur les nouvelles technologies. La société compte aujourd'hui près de 1000 collaborateurs à travers le monde, dans 17 pays et repose sur trois offres complémentaires : Conseil data, Expertise en marketing digital et Déploiement de technologies (Big Data et Intelligence Artificielle). Parmi ses 600 clients actifs, plus de 100 grands comptes intéressés par les expertises poussées de l'agence tels que AccorHotels, Orange, Carrefour, Emirates, Deutsche Telekom, Monoprix... Artefact, fondée par trois anciens de l'Ecole Polytechnique : Vincent Luciani, Philippe Rolet et Guillaume de Roquemaurel, a connu un taux de croissance très soutenu depuis sa création en 2015 avec un triplement de son chiffre d'affaires en 2016. L'agence a opéré un rapprochement en septembre 2017 avec le groupe Français côté NetBooster, réseau international d'agences digitales animé par des experts data et médias.

Artefact s'est par ailleurs vue également récompensée cette année par un prix d'honneur Grand Prix au Data Festival et par la FrenchTech avec la remise d'un diplôme officiel des sociétés Française en hypercroissance par Mounir MAHJOUBI, Secrétaire d'État auprès du Premier ministre, chargé du Numérique.

Pour plus d'informations:

Communication Financière

ARTEFACT
Benjamin Hartmann
Tel. 00 33 (0)1 40 40 27 00
investor-relations@artefact.com

Contact Presse

ACTIFIN
Stéphane Ruiz / Victoire Demeestere
Tel. 00 33 (0)1 56 88 11 11
vdemeestere@actifin.fr