



## LAGARDÈRE



Thomas Coex/AFP

Reworld et Rossel s'offrent dix magazines de Lagardère. // P. 22

# Reworld et Rossel s'offrent dix magazines de Lagardère

## PRESSE

La transaction incluant « Psychologies », « Première » et « Auto Moto » s'est faite à un prix négatif.

Fabienne Schmitt  
fschmitt@lesechos.fr

C'est désormais officiel : Reworld Media (« Marie France », « Télé Magazine »...) et le groupe de presse belge Rossel (« Le Soir », « La Voix du Nord »...) ont été choisis par Lagardère pour lui racheter dix de ses trente-neuf magazines. Tous deux avaient déposé une offre commune, en vue de se partager les titres : le premier remporte « Auto Moto », « Be », « Campagne Décoration », « Le Journal de la Maison », « Maison & Travaux », « Mon Jardin Ma maison », « Union », ainsi que l'édition papier de « Pariscope ». Et le second s'offre « Psychologies » et « Première ».

A l'image des récentes transactions effectuées dans la presse magazine, pour « OI Net » ou « Télé Magazine » par exemple, l'opération se fait pour un prix négatif. Lagardère signerait un chèque d'une quinzaine de millions d'euros aux repreneurs. Une somme conséquente (démentie par Lagardère) destinée à couvrir les passifs sociaux et que le groupe aurait assorti de conditions. Parmi celles-ci, l'obligation d'ouvrir pendant douze mois une clause de cession



Seule la vente de « Psychologies », le fleuron du lot, se ferait à un prix positif. Photo AFP

permettant aux journalistes de quitter leur titre avec un chèque. Impossible pour les acquéreurs, qui reprennent l'ensemble des salariés dédiés aux titres, de procéder à des licenciements, avant un an en tout cas. Seule la vente de « Psychologies » se ferait à un prix positif : Rossel paierait près de 5 millions d'euros pour l'obtenir. Pas grand-chose en réalité, sachant que le titre était valorisé 60 millions en 2008.

« Psychologies », c'est néanmoins la pépite du lot, le magazine qui gagne le plus d'argent (environ 2,3 millions de résultat d'exploitation). S'agissant des autres titres cédés, pris dans leur ensemble ils perdent de l'argent : leur perte

d'exploitation serait de 2 à 3 millions d'euros, pour un chiffre d'affaires de 50 à 60 millions. Dans le détail, « Auto Moto » est rentable et les titres décoration sont plus ou moins à l'équilibre, mais « Première » et surtout « Be » sont déficitaires. Les repreneurs vont donc devoir en priorité s'attacher à redresser ces deux titres.

### Synergies envisagées

Pour l'emporter, Rossel s'est associé à Edition Ventures, l'éditeur en Belgique de « Psychologies » et « Elle » (titres du groupe Lagardère), ainsi qu'au groupe de communication et d'événementiel belge Deficom Group et à l'investisseur Stefan Des-

checmacker. Rossel envisage des synergies entre « Première » et « Le Soir » via des suppléments cinéma, ou des abonnements couplés. Reworld Media, coté en Bourse, prévoit de son côté d'investir « 10 millions d'euros sur trois ans », indiquait récemment aux « Echos » son PDG, Pascal Chevalier. Le groupe s'est fait une spécialité d'exploiter des marques médias fortes pour les décliner sur tous les supports digitaux (tablettes, réseaux sociaux, mobile...). Il possède une expertise dans la monétisation de l'information sur Internet et notamment le « brand content », ces contenus produits sur mesure pour le compte d'annonceurs publicitaires. ■