



NetBooster signe un accord de partenariat commercial avec Probance pour personnaliser les campagnes publicitaires cross canal

NetBooster, agence indépendante spécialisée dans le marketing digital, annonce avoir signé un accord de partenariat commercial avec Probance, éditeur de solutions eCRM pour les e-commerçants, marques et sites médias, spécialiste de la data au service de la performance des campagnes marketing. Sur fond de développement dans le cross canal, cet accord permet la commercialisation non exclusive des solutions Probance Hyper Marketing par Netbooster auprès des marques e-commerce et retail. Le partenariat offrira aux annonceurs "une connaissance client on et off line pointue" leur permettant de concevoir des campagnes personnalisées pouvant être délivrées sur les différents supports mobiles (smartphones et tablettes) et types de canaux que sont le papier, internet, SMS, applications ou réseaux sociaux. "La grande richesse fonctionnelle des solutions Probance permet à nos équipes la mise en œuvre de multiples scénarios marketing, créateurs de valeur immédiate pour nos clients grâce notamment à l'apport des moteurs de recommandation natifs", indique dans un communiqué M. Yann GABAY, directeur général de Netbooster France.